|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Thema** | **Name und Arbeitshypothese / -frage** |
| 1 | Aspekte der Teamarbeit |  |
| 2 | Selbstorganisiertes Lernen |  |
| 3 | Farbpsychologie (u.a. bei Werbung) |  |
| 4 | Körpersprache |  |
| 5 | Grafologie (Handschrift, Schriftpsychologie) |  |
| 6 | Emotionale Intelligenz |  |
| 7 | Manipulation durch die sozialen Medien |  |
| 8 | Kommunikationstheorien |  |
| 9 | Führungsstile |  |
| 10 | Moderne Rhetorik |  |
| 11 | Werbepsychologie |  |
| 12 | Digitale Demenz (Prof. Spitzer) |  |
| 13 | Kreativität und Kreativitätstechniken |  |
| 14 | Stress und Stressbewältigung |  |
| 15 | Bedürfnistheorien (z. B. nach Maslow) |  |
| 16 | Internetnutzung als Krankheit |  |
| 17 | Intelligenz und der Flynn-Effekt (Zunahme des Mittelwertes) |  |
| 19 | Traum und Traumdeutung |  |
| 20 | Grundformen der Angst (Riemann, Thomann) |  |
| 21 | Essstörungen |  |
| 22 | Industrie 4.0 (Digitalisierung der industriellen Produktion) |  |
| 23 | Achtsamkeit |  |
| 24 | From Cradle to Cradle (Kreislaufwirtschaft) |  |
| 25 | Mobbing |  |
| 26 | Künstliche Intelligenz |  |
| 27 | Resilienz (Anpassungsfähigkeit) |  |
| 28 | Personalbeurteilung |  |
| 29 | Lobbyismus |  |
| 30 | Darknet |  |
| 31 | Medien- und Kopierrecht |  |
| 32 | Digitale Medien im Unterricht |  |
| 33 | Demenz – Alzheimer |  |
| 34 | ADHS – ADS |  |
| 35 | Autismus |  |
| 36 | „Fake News“ – Manipulationsmöglichkeiten im Netz |  |
| 37 | „Burn out“ – Depressionen etc. |  |
| 38 | Homöopathie vs Allopathie |  |
| 39 | Verschwörungstheorien |  |
| 40 | Work-Life-Balance-Problematik |  |

**Abgabe der genauen Themenformulierung: nach den Winterferien, spätestens Ende Januar 2022**